

Ações colaborativas, agenda positiva

A partir do debate gerado entre o público presente, dividido em três painéis colaborativos, emergiram recomendações e os desafios para consolidação do conselho de administração (CA) como fórum definitivo para discussão da estratégia nas empresas.

No processo de liderança do planejamento estratégico:

- O papel do CA deve ser o de inspirar pessoas e promover o alinhamento e monitoramento contínuo da estratégia, com foco na longevidade do negócio.
- A composição do CA deve considerar a complementariedade de competências, experiências e estilos pessoais, porém é a experiência prévia como gestor/executivo que mais influencia o pensamento estratégico.

Para superar os desafios e obstáculos da implementação do planejamento estratégico:

- Metodologia de planejamento deve prever a revisão das ações de curto e longo prazos e antever mudanças decorrentes do realinhamento periódico.
- O CA deve fornecer diretrizes, apoiar, monitorar, corrigir. O Comitê de Estratégia deve identificar necessidades de ajustes para submissão ao CA. A gestão deve executar, fornecer alertas de desvios e riscos e fornecer indicadores definidos pelo CA.

Para se ajustar para eficiência da execução do plano estratégico em um ambiente complexo e incerto, as organizações devem:

- Compôr o CA com competências diversificadas, possibilitando debater com os executivos as percepções de mercado, acrescentando sua experiência e visão independente.
- Ter como pauta permanente do CA a revisão das estratégias e a análise dos riscos da empresa e negócio.
- Criar um comitê que seja indutor de um processo de renovação com relação às pessoas, estratégia, inovação e gestão de riscos.